



ESPRIT PARC NATIONAL

Un outil pour qualifier des offres de tourisme durable dans les Parcs nationaux Alpains



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



Programme de qualification d'offres de tourisme durable interparcs Alpins

Un projet pluriannuel 2016-2018

3 Parcs nationaux de la Vanoise du Mercantour et des Ecrins

Objectifs généraux :

- Accompagner les professionnels du tourisme durable
- Qualifier et valoriser les activités de découverte des patrimoines
- Encourager la diversification touristique

Une réponse aux politiques structurelles du Massif Alpin :

POIA - OS 1 : « Accroître la découverte estivale par la valorisation des patrimoines »

CIMA – Obj. 2.4 : « Mutualisation à l'échelle alpine des initiatives de valorisation touristique des ressources naturelles ... »



LA MARQUE ESPRIT PARC NATIONAL

Carte d'identité de la marque



- *Nom* : **Esprit parc national**
- Particularité : **marque collective des Parcs nationaux de France**
- *Date de naissance* :
 - Projet lancé en 2010 en interparcs
 - Enregistrement à l'INPI* en avril 2014
 - Lancement officiel grand public en 2015

Refuges, sites, sorties, séjours, restaurants, miels, fromages...

Programme de qualification d'offres de tourisme durable interparcs Alpins

4 axes de développement :

1. Accompagnement à la qualification des offres

- Audits externe pour le marquage et la démarche de progrès

2. Sensibilisation des professionnels aux patrimoines alpins et aux pratiques durables

- Ateliers de formations
- Outils pour sensibiliser les clientèles (Nudge, jeux, etc.)



Programme de qualification d'offres de tourisme durable interparcs Alpins

3. Communication et promotion

- Vidéos, reportages photos, relations presse
- Outils de promotion papier et web (Geotrek)



4. Animation du programme

- Chargés de mission des 3 Parcs

Projet financé avec le concours de :



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



Programme de qualification d'offres de tourisme durable interparcs Alpins

Une démarche exigeante :

> Des appels à candidature pour les professionnels du tourisme et de l'agritourisme

> Règlements d'Usages Catégoriels avec des critères :

Gestion environnementale et énergie

Valorisation des patrimoines

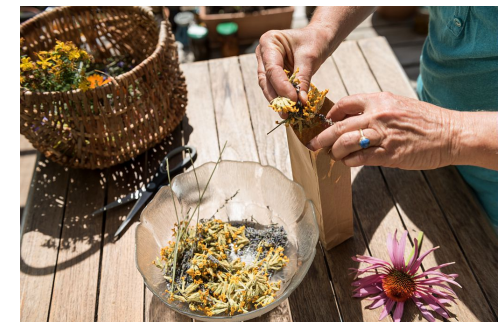
Respect de la biodiversité et des paysages

Lien à l'économie locale



> Visites d'audits externalisées

> Contrats d'engagements à 5 ans



Programme de qualification d'offres de tourisme durable interparcs Alpins

Bilan du déploiement depuis 2016

Réalisations et résultats	Ecrins	Vanoise	Mercantour	Total
Audits réalisés	115	38	57	210
Contrats de partenariats entreprises	103	34	48	185
Produits & services marqués	252	56	115	423

+ de 350 journées de formation dispensées en 3 ans.





Parc national
des Ecrins

MERCI DE VOTRE ATTENTION

