

Destination PARKS



« Destination Parks » vers une vision commune du tourisme dans les espaces protégés alpins

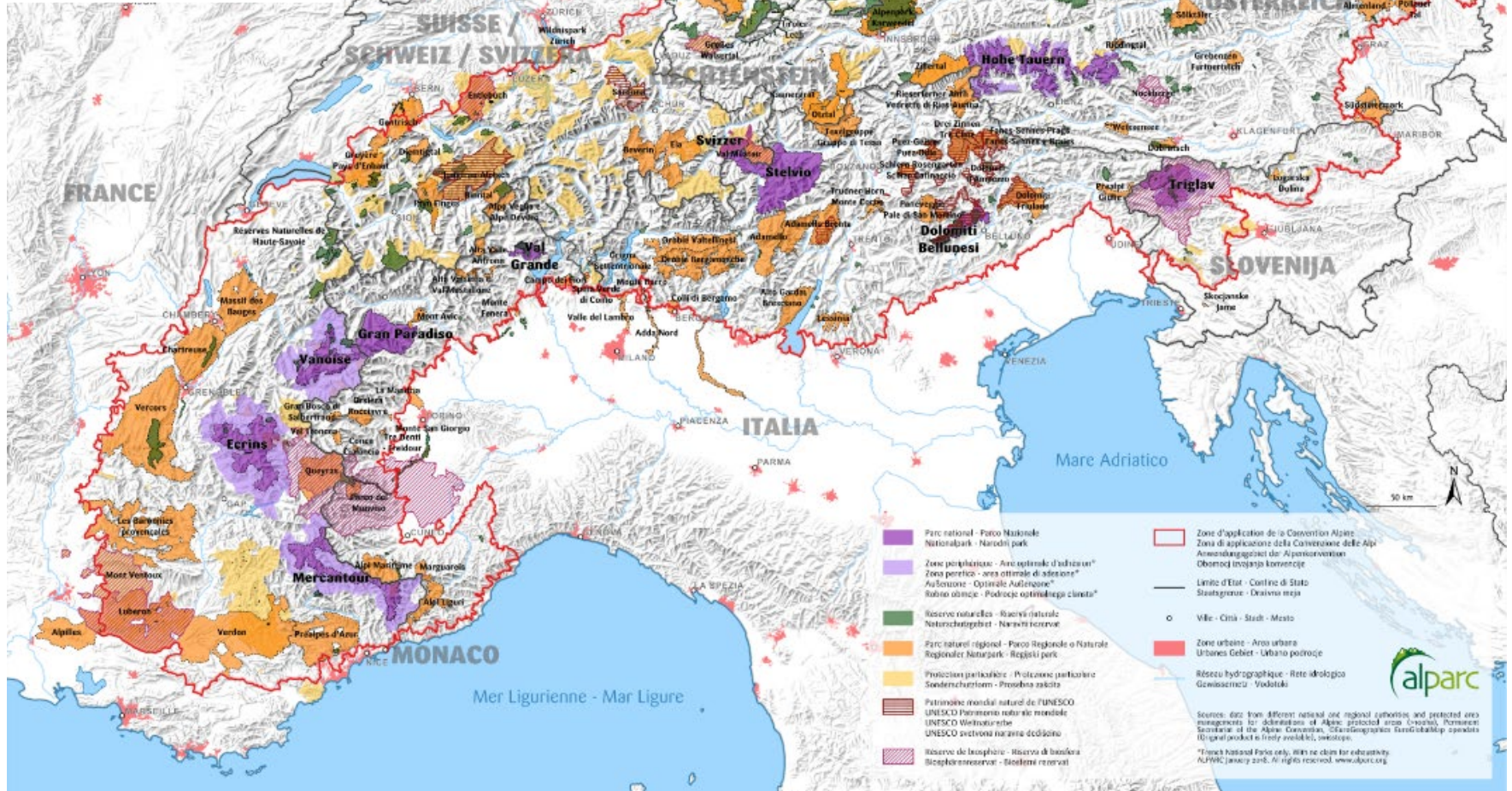


24 Janvier 2019, Contamines Montjoie

Avec le support de l'Office fédéral de l'environnement OFEV
(CH) (2018-2019)



alpenkonvention • convention alpine
 convenzione delle alpi • alpska konvencija
www.alpconv.org



Destination PARKS

11/02/2019

Axes de travail



Biodiversité & Connectivité
écologique

Education à l'environnement
montagnard



Développement régional

Communication

Destination PARKS



www.bepartofthemountain.org

www.bepartofthemountain.org/en/organisation

Le projet en quelques chiffres

- **Durée 2018 -2019**
- **Groupe de travail international de quatre pays alpins**
 - France, Autriche, Suisse, Slovénie
 - Fédérations, PN et PNR
- **3 rencontres physiques:**
 - Kick-off meeting à Berne
 - Atelier de deux jours dans le PNR du Queyras
 - Voyage d'étude en Autriche (Parc national Gesäuse, PNR Eisenwurzen, PNR Dobratsch)
- **2 résultats:**
 - Memorandum of understanding/document de positionnement
 - Collection des pratiques innovantes et produits touristiques phares
- **Evènement final en Mars à Chambéry**

Pourquoi ce projet ?



- Usage non respectueux (manqué de compréhension de cet espace) ou excessif de la nature et des paysages – “surconsommation” qui mène au phénomène de “OVERTOURISM” → conflits
- Nécessité de **développement, changement ET durabilité** dans les stratégies touristiques
- Nouvelles tendances dans la demande et “*disruptive*” innovation, p.ex. e-marketing

Le rôle des espace protégés (alpins)?



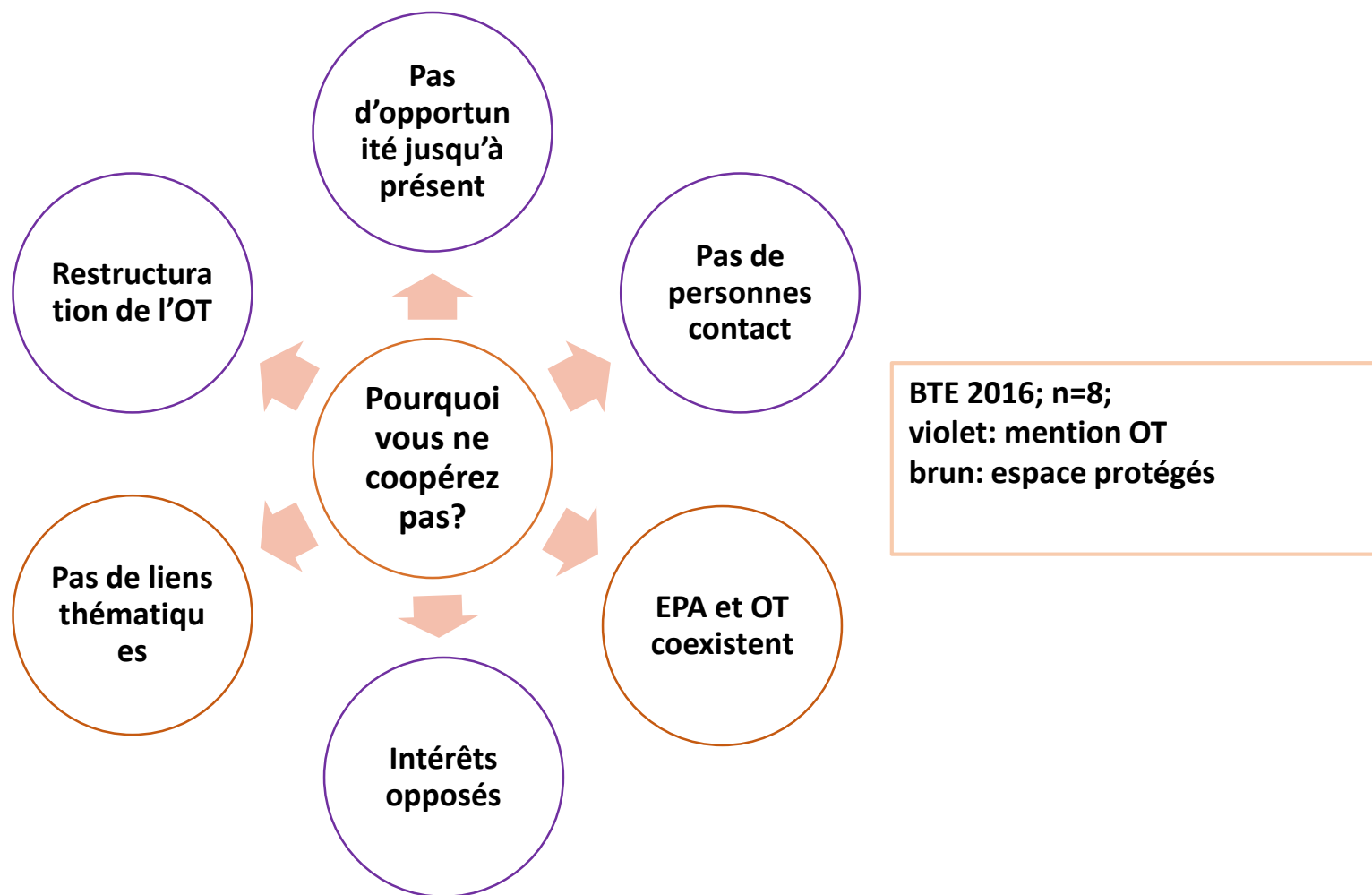
- **Protéger** la nature de l'usage excessif
- **Inform**er et **éduquer** les visiteurs
- Garantir et **permettre** de nouvelles formes de tourisme durable
- **EPA doivent constater, communiquer et apporter leur positionnement dans les stratégies touristiques pour un vrai changement**
- **Nouvelles formes de coopération avec les acteurs touristiques nécessaire pour s'adresser à des groupes cibles**



Destination
PARKS

11/02/2019

Des raisons empêchant de la coopération



Conclusion

- Élaborer et communiquer un positionnement stratégique des espaces protégés alpins
 - **Basé sur le savoir du réseau et l'expertise externe**
 - **Vision pour le tourisme du futur**
 - **Qu'est-ce que les espaces protégés attendent du secteur touristique**
 - *Work in progress*
- **Identifier des pratiques innovantes de coopération et les produits phares de l'offre touristique durable**
- Présentation évènement final Mars 2019



Merci de votre attention!

contact:

veronika.widmann@alparc.org



Destination
PARKS

11/02/2019