



La durabilité dans le tourisme des parcs suisses

Tina Müller
Dir. adjointe, responsable tourisme
Réseau des parcs suisses





NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

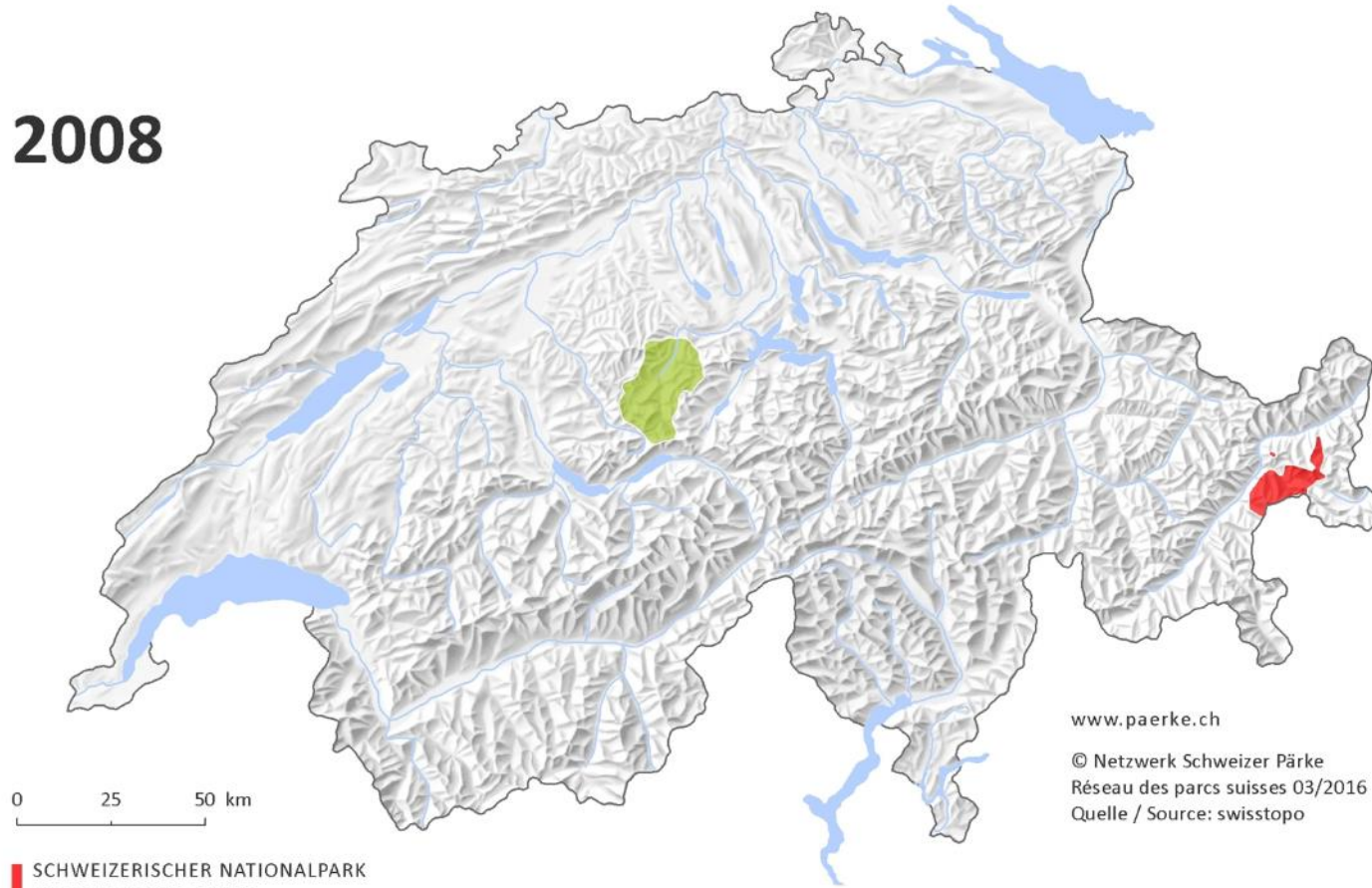
DIE GESCHICHTE DER SCHWEIZER PÄRKE L'HISTOIRE DES PARCS SUISSES



Histoire des parcs suisses

1914



2008

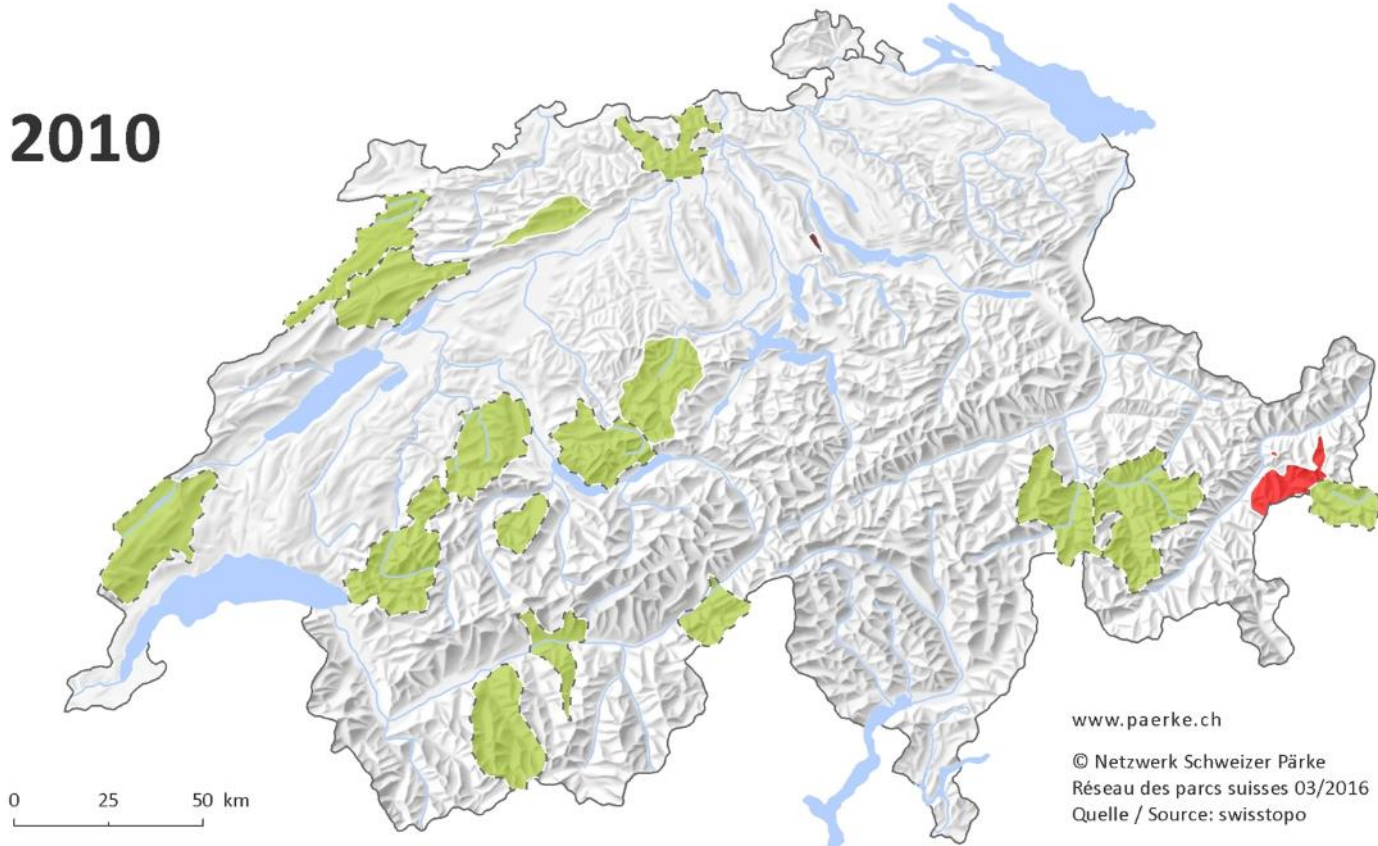


-  SCHWEIZERISCHER NATIONALPARK
PARC NATIONAL SUISSE
-  REGIONALER NATURPARK
PARC RÉGIONAL NATUREL

www.paerke.ch

© Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses 03/2016
Quelle / Source: swisstopo

2010



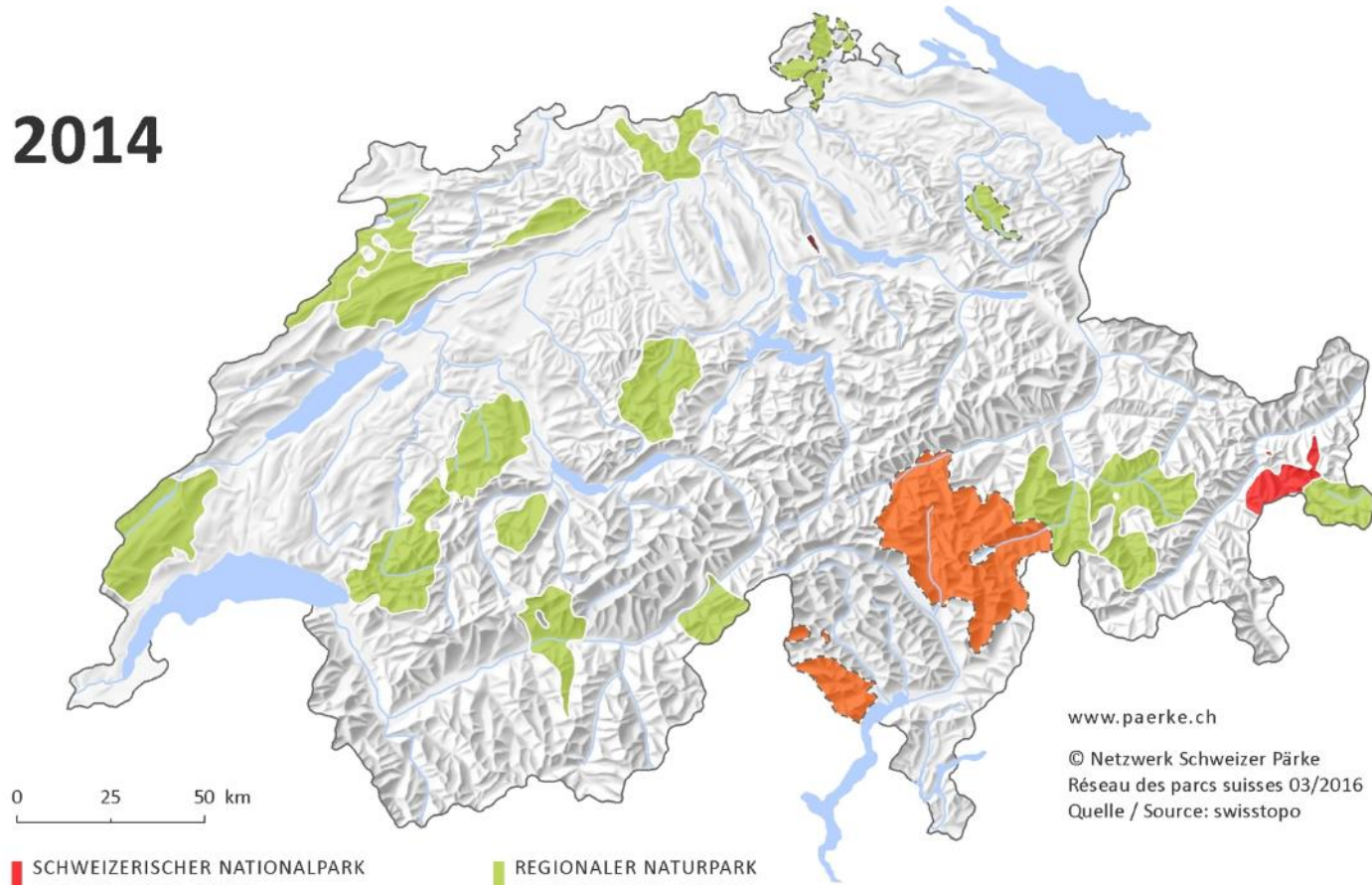
- SCHWEIZERISCHER NATIONALPARK
PARC NATIONAL SUISSE
- REGIONALER NATURPARK
PARC RÉGIONAL NATUREL

- NATURERLEBNISPARK
PARC NATUREL PÉRIURBAIN
- PARK-KANDIDAT
PARC CANDIDAT

www.paerke.ch

© Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses 03/2016
Quelle / Source: swisstopo

2014



0 25 50 km

SCHWEIZERISCHER NATIONALPARK
PARC NATIONAL SUISSE

NATIONALPARK
PARC NATIONAL

REGIONALER NATURPARK
PARC RÉGIONAL NATUREL

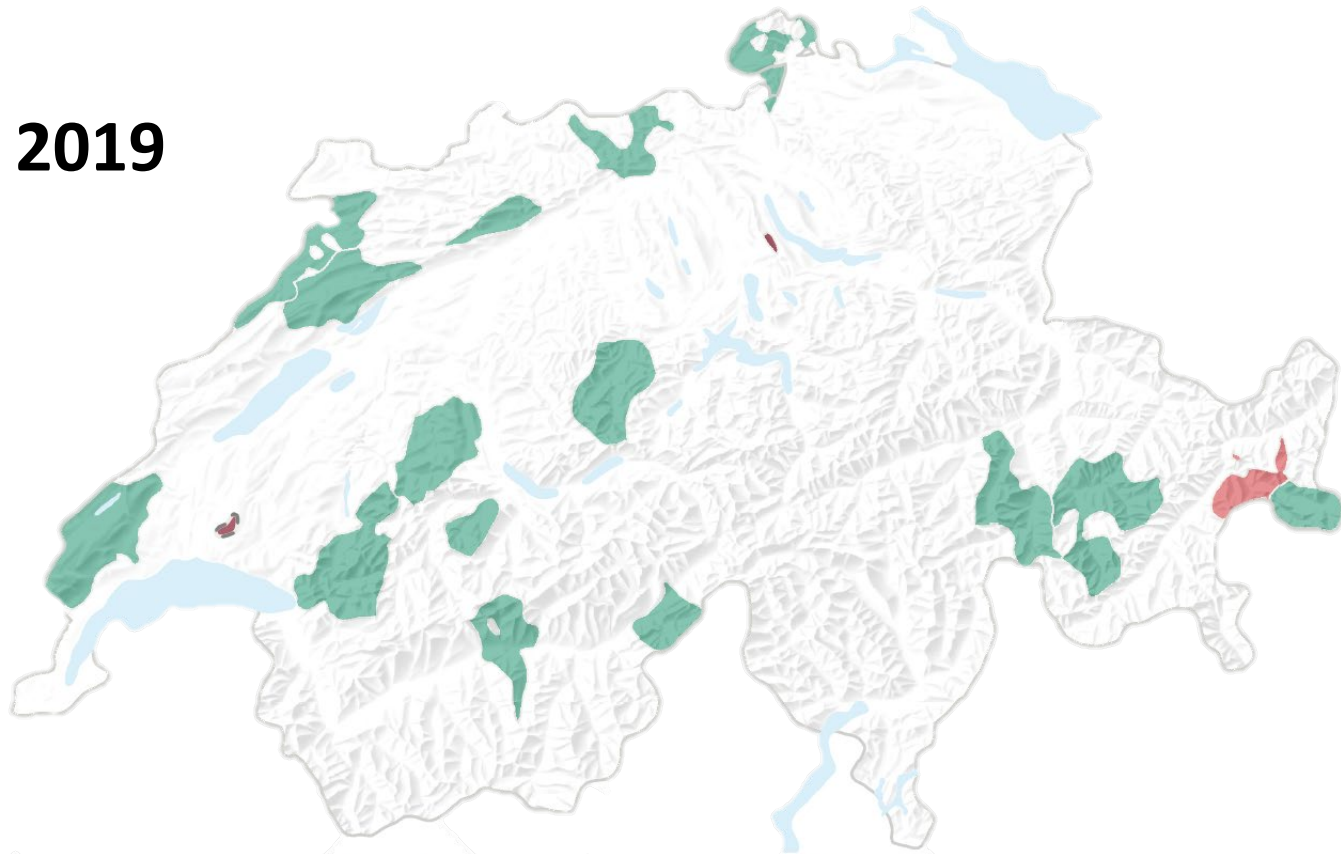
NATURERLEBNISPARK
PARC NATUREL PÉRIURBAIN



PARK-KANDIDAT
PARC CANDIDAT


www.paerke.ch


© Netzwerk Schweizer Pärke
Réseau des parcs suisses 03/2016
Quelle / Source: swisstopo

2019



 Schweizerischer Nationalpark
 Parkkandidat

 Regionaler Naturpark

 Naturerlebnispark

Nous
sommes
le parc!

Processus bottom-up



TOURISME DANS LES PARCS SUISSES – AVANTAGES ET DÉFIS



Avantages du tourisme

- ✓ crée de la valeur ajoutée régionale & de l'emploi dans la région
- ✓ protège et valorise le paysage (par les agriculteurs)
- ✓ freine l'exode rural
- ✓ améliore et finance les infrastructures et la mobilité
- ✓ augmente la fierté des habitants
- ✓ crée des services comme la restauration ou l'hôtellerie
- ✓ share-economy (co-voiturage, location des maison secondaire & équipement)

Défis du tourisme

Le tourisme est mondialement la branche qui croît le plus vite

1950: 25 Mio. arrivées de touristes internationaux

2017: 1.3 Mia. arrivées (UNWTO)

La France est avec 90 Mio. arrivées en 2017 le pays préféré par les touristes

→ risque d'« overtourisme » & pollution / changement du climat



Risques du tourisme

- ✓ nuit à la nature et au paysage
- ✓ impact sur la faune et flore (accessibilité partout et toujours nuit/hiver)
- ✓ pollution de la terre, de l'eau et l'air (avions, voitures, canons à neige, etc.)
- ✓ changement du climat
- ✓ risque de mitage (maisons secondaire, routes, télésièges)
- ✓ impact sur les habitants (dépendance, villages vides, maison secondaire)
- ✓ folklorisme contre authenticité



Viser l'équilibre

- La nature est sensible
- Prendre en compte les différences d'un lieu à l'autre
- Analyse des coûts contre le profit

Le tourisme lui-même nuit à son capital

Quel futur veut-on ? Quel est notre stratégie touristique ?

Il faut une bonne planification !

Qualité et durabilité - sensibilisation et restriction - gestion des visiteurs

Comment se différencier ?

Exemple: Hautes tiges & cerises à Juraparc Aargau



- Sensibiliser & transmettre les valeurs nature & culture du parc
- Faire expérimenter les valeurs la nature & culture du parc

Économie

- Promouvoir le tourisme proche de nature & culture
- Promouvoir les produits de la région



Société

- Renforcer la collaboration dans la région



ela
Parc Ela-Partner

genuin.
autentico.
echt.

graubünden
www.parc-ela.ch



Mitglied Genuss-Strasse



UNESCO BIOSPHÄRE ENTLEBUCH

Partenariats - Communauté de valeurs



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS



Traditions vivantes & culture

- Transmettre les traditions vivantes du parc
- Faire vivre les traditions vivantes du parc



Environnement

Montrer le lien entre l'humain & la nature

Éducation à l'environnement



Innovatives Produkt
mit Label
„Schweizer Pärke“



Produzent: erntet Produkt
bzw. Produktbestandteil



Terroir:
Stammt aus der eindrücklichen Hochstammlandschaft des
Naturparks

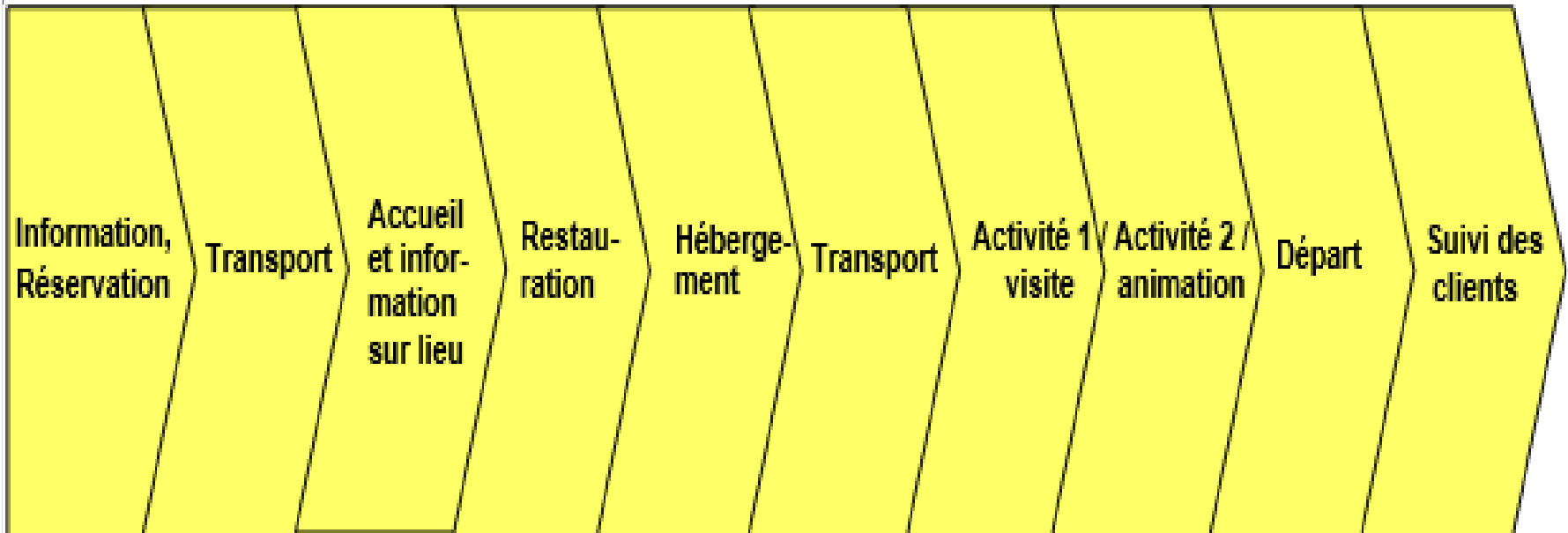
Produzent: Pfligt
Kulturlandschaft, erhält so
den Lebensraum der Zielart



Zielart (Grosse
Hufeisennase) → mit
Lebensraum
Hochstammgarten

Comment développer ?

- Durabilité, qualité, sensibilisation & coopération
... à chaque étape de la chaîne de services



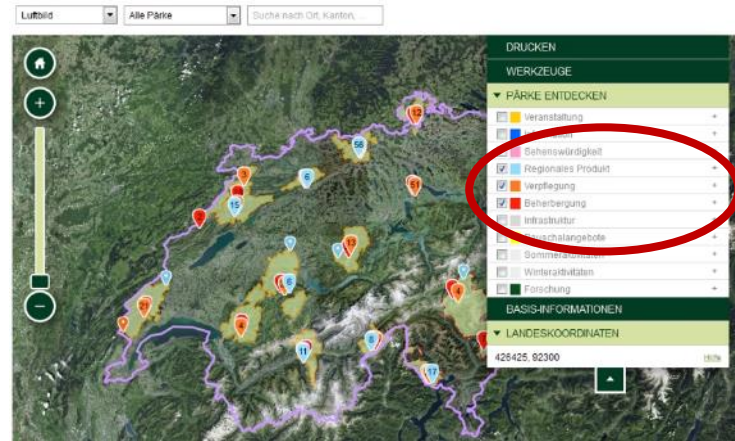
Check-liste pour le développement des offres

1. Information & communication

www.parks.swiss



carte interactif



application



partenaires



2. Transport public

Toutes les activités dans les parcs sont accessibles en TP!

Collaboration avec les transports publics => Car Postal des Parcs Suisses



3. Prestataires touristiques

Porteurs des valeurs des parcs => partenaires du parc

Restaurants



Hôtels



Producteurs



Mitglied Genuss-Strasse



Commerces



Artisanat



Guides



4. Activités touristiques – éducation à l'environnement



4. Activités touristiques – mobilité douce & activités de santé

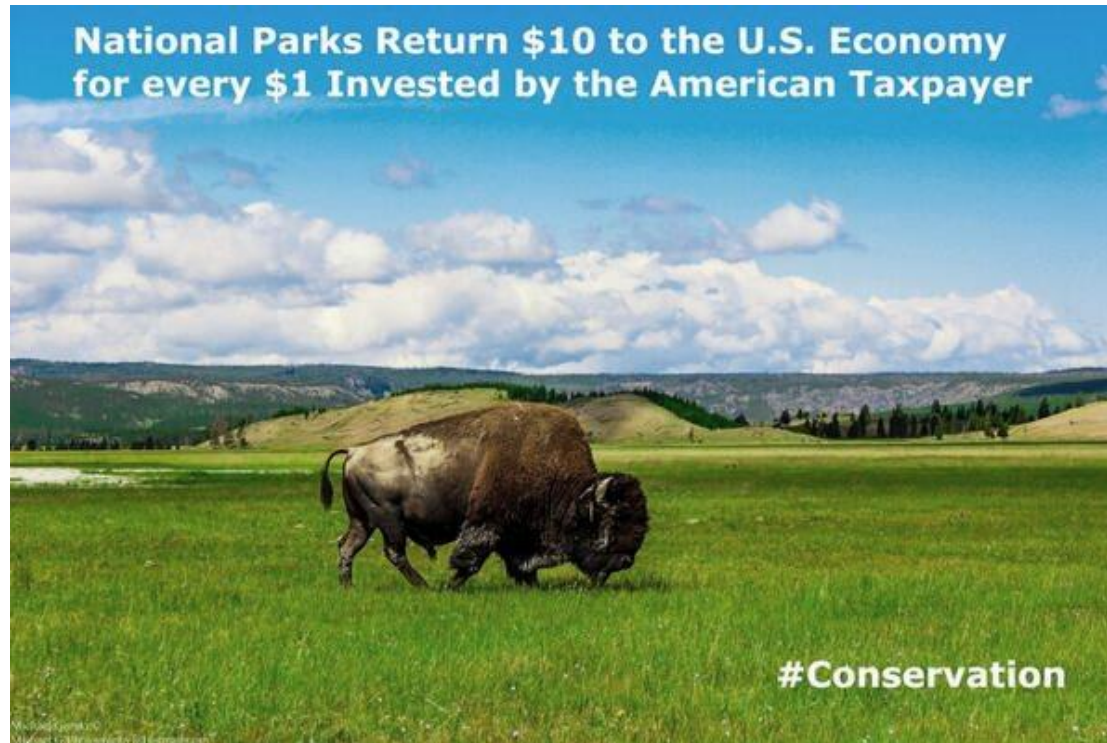


Les parcs créent de la valeur ajoutée

Valeur ajoutée touristique

Parc National Suisse = CHF 20 mio./an

UNESCO Biosphère Entlebuch = CHF 5 mio./an



PLACE DE JEUX AQUATIQUE – POUR LES FAMILLES *PARC RÉGIONAL DIEMTIGTAL*





CORPORATE VOLUNTEERING – ENTREPRISES *9 PARCS RÉGIONAUX SUISSES*

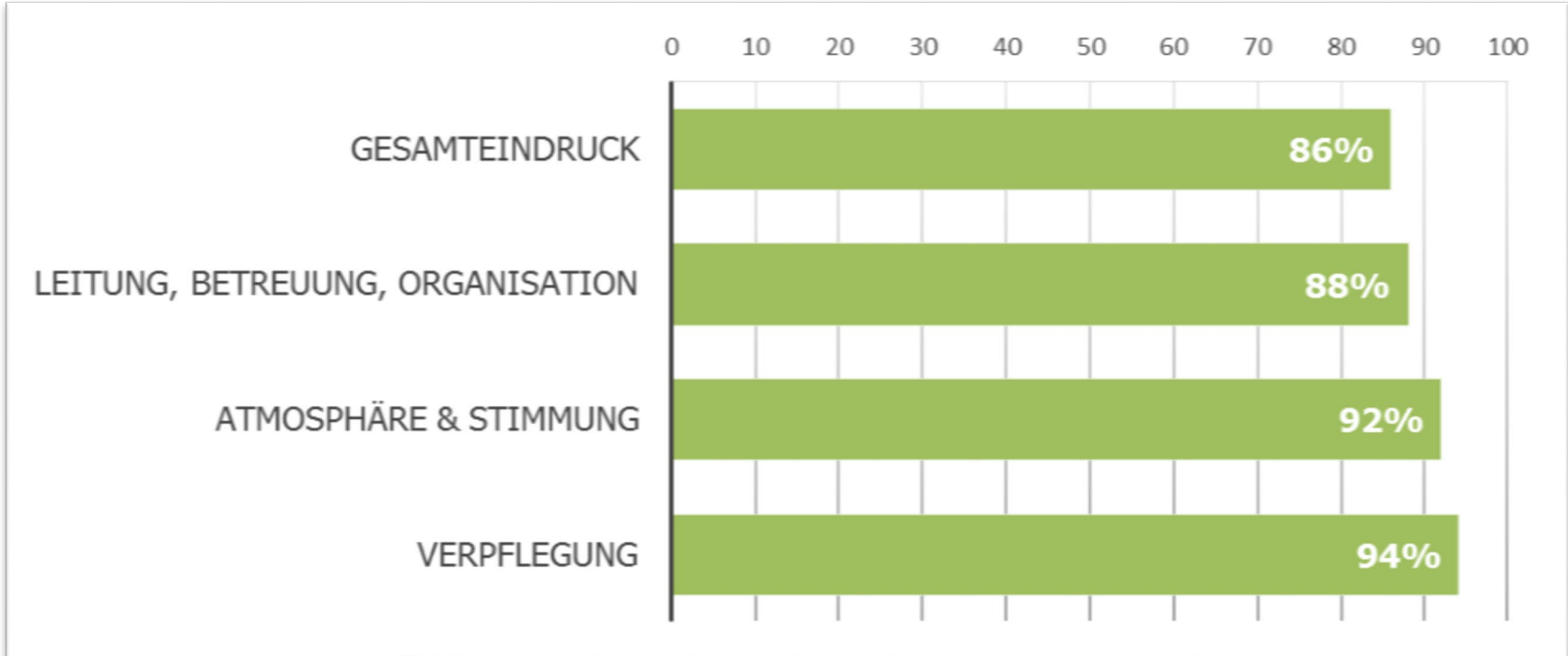


Corporate Volunteering – participants

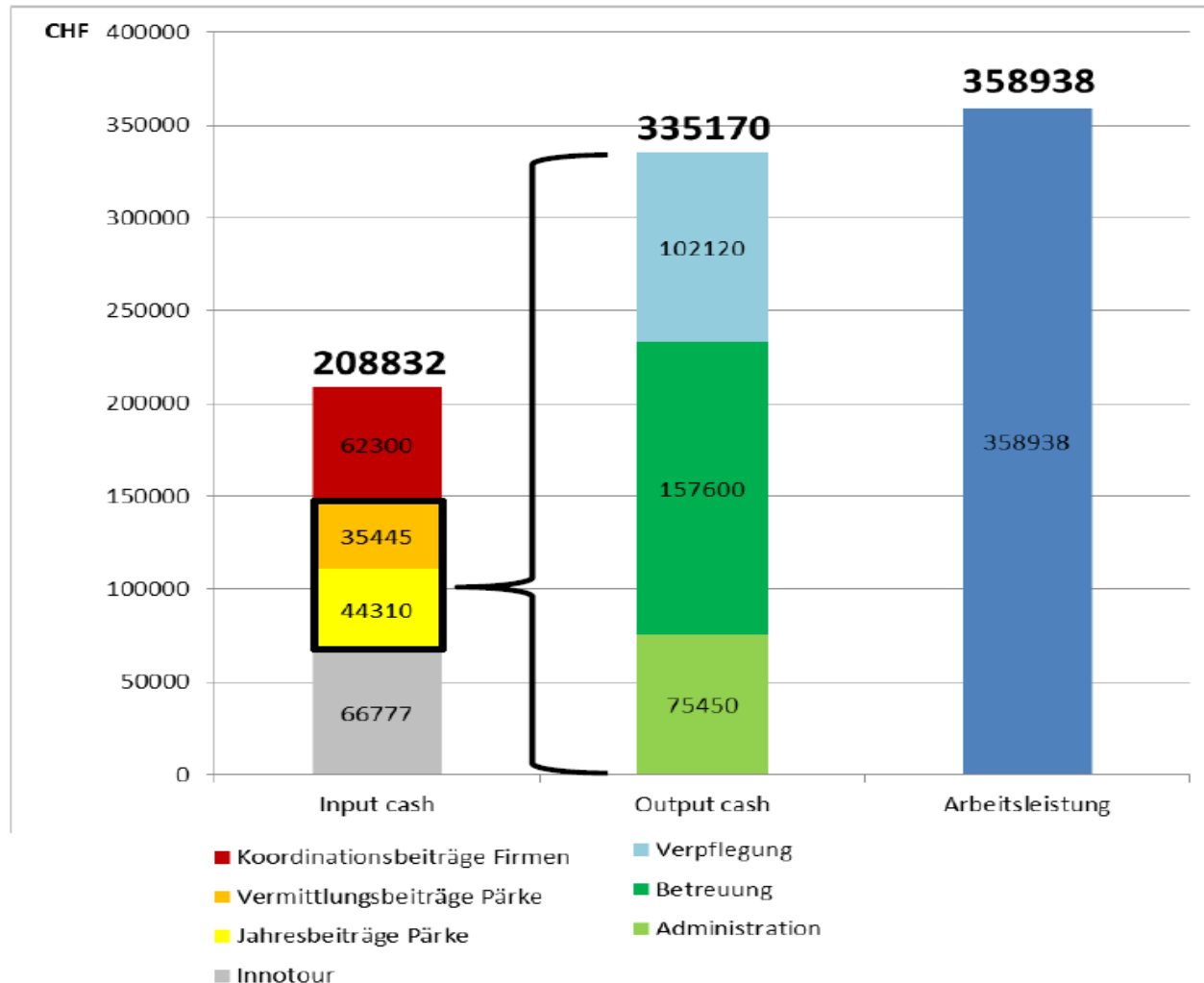


	TN soll
2014	296
2015	697
2016	876
2017	872

Corporate Volunteering – retour des participants 2018



Corporate Volunteering – valeur ajoutée



LA ROUTE VERTE – INDIVIDUELS / SENIORS

6 PARCS RÉGIONAUX SUISSES



La Route Verte – avec vélo électrique



La Route Verte : la coopération

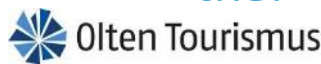
6 parcs



Partenaires nationaux



18 offices touristiques régionaux & locaux



TOURISME ACCESSIBLE – PARCS POUR TOUS



Une chance pour les parcs

- ❖ Tourisme durable = tourisme écologique, création de valeur ajoutée ET dimension sociale
- ❖ Positionnement dans le monde touristique → coopérations avec des partenaires importants
- ❖ Plus de confort et de qualité pour tous les touristes (personnes âgées, familles, ...)
- ❖ Grand potentiel de valeur ajoutée (voyagent à l'entre-saison, reviennent souvent, ne voyagent pas seul, ...)



Concrètement...

- ❖ Information
- ❖ Développement d'offres accessibles
 - ❖ Trekking accessible (1 semaine) dans le Parc du Jura argovien
 - ❖ Chemins sans obstacles
 - ❖ Mise à disposition d'infrastructures accessible (joëllettes, chaises roulantes électriques, ...)



Distinction internationale



Reconnu

- Modèles de développement durable
- Processus bottom-up
- Collaboration en réseau
- Création de valeur ajoutée et de places de travail
- Coopérations avec des entreprises
- Mobilité douce
- Produits régionaux
- Éducation à l'environnement



Merci pour votre
attention

Parcs Suisses

<https://www.youtube.com/watch?v=q1Ot1fQkf9E>

